

## PAYDAŞ ÖNCELİKLENDİRME

### 1. Yüksek Etki – Yüksek İlgi (Yakın yönet, düzenli iletişim kur, stratejik paydaşlar)

Paydaş	Gerekçe
Rektörlük	Stratejik kararlar, yetkilendirme ve görünürlük
Rektör Yardımcıları	Araştırma & Uluslararasılaşma koordinasyonu
Fakülteler / MYO / Enstitüler	Proje geliştirme ve yürütmenin ana aktörleri
Akademik Personel	Projelerin yazımı, yürütülmesi, konsorsiyum katılımı
TÜBİTAK (ÜN, COST, ARDEB, UFUK Avrupa NCP'leri)	Fon sağlayıcı ve yönlendirici kurum
Türkiye Ulusal Ajansı	Erasmus+ fonlarının yönetimi ve izleme
Yurtdışı Üniversiteler / Proje Ortakları	Konsorsiyum işbirlikleri, ortak yürütme
Avrupa Komisyonu Yürütme Ajansları	Ufuk Avrupa projelerinin değerlendirme ve izleme organları

**Yönetim Stratejisi:** Düzenli toplantılar, birebir takip, Ortak proje geliştirme faaliyetleri, performans ve risk yönetimi odaklı iletişim

### 2. Yüksek Etki – Düşük İlgi: (Tatmin et, bilgi ver, stratejik fakat günlük ilişki düşük)

Paydaş	Gerekçe
Senato / ÜYK	Politika ve onay süreçlerinde etkili
Kalite Komisyonu	YÖKAK izleme ve kanıt süreçlerinde kritik
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı	Hedef uyumu ve performans göstergeleri
Belediyeler / Valilik	Uluslararası projelerde protokol ve destek
Ticaret ve Sanayi Odaları / OSB'ler	Üniversite-sanayi işbirliği ihtimali yüksek
Kalkınma Ajansları	Hibe ve teknik destek süreçleri
BAP Koordinatörlüğü	Kurum içi fon ve eş-finansman süreçleri

**Yönetim Stratejisi:** Periyodik bilgilendirme, gerektiğinde karar süreçlerine dahil etme, resmi yazışma ve koordinasyon mekanizmalarının açık olması

### 3. Düşük Etki – Yüksek İlgi: (Bilgilendir, katılımı teşvik et, eğitim-fırsat grubu)

Paydaş	Gerekçe
Öğrenciler (Lisans – Lisansüstü)	Erasmus+ hareketlilik süreçlerinde yüksek ilgi
Araştırma Merkezleri / Laboratuvarlar	Projelerden fayda sağlar, yüksek ilgi gösterir
TTO / Teknopark Firmaları	Proje işbirliği potansiyeli yüksek
STK'lar / Kooperatifler	Sosyal etki projelerinde ilgili paydaş
Yerel ve bölgesel üretici birlikleri	Tarım odaklı projelerde uygulayıcı paydaş

**Yönetim Stratejisi:** Bilgilendirme toplantıları, eğitim ve proje duyuruları, süreçlere gönüllü/istekli katılımın desteklenmesi

### 4. Düşük Etki – Düşük İlgi: (Minimum izleme, gerektiğinde bilgilendir)

Paydaş	Gerekçe
Basın / Medya	Yaygınlaştırma için önemli fakat süreç etkisi sınırlı
Yerel Halk / Toplum	Proje çıktılarından faydalanır ancak karar etkisi düşük
Mezunlar	Kısmi proje faaliyetlerine dahil olabilir

**Yönetim Stratejisi:** Temel duyurular ve proje çıktılarının paylaşılması, gerektiğinde görünürlük amaçlı iletişim